

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор Департамента  
образования и науки  
Тюменской области



А.В.Райдер

«    »    2018 г.

Положение  
об областном конкурсе видеороликов  
«Ребенок в мире прав»

Тюмень  
2018 г.

## **I. Общие положения**

1.1. Областной конкурс видеороликов «Ребенок в мире прав» (далее - конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Стратегия успеха» государственной программы «Основные направления развития образования и науки Тюменской области».

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов областного этапа конкурса.

1.3. Конкурс проводится Департаментом образования и науки Тюменской области с целью формирования уважительного отношения к правам человека, привлечения внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, воспитания чувства ответственности и активной гражданской позиции.

1.4. К участию в конкурсе приглашаются классные коллективы образовательных организаций, волонтерские отряды, Кабинеты ПАВ, отдельные обучающиеся, родители и т.д. (далее - Участники).

## **II. Задачи**

2.1. Профилактика асоциального поведения обучающихся, пропаганда здорового и безопасного образа жизни, развитие творческих, технических и художественных способностей детей.

2.2. Формирование навыков информационной культуры, позитивного общественного мнения о роли безопасного и здорового образа жизни как необходимого условия развития человека.

2.3. Включение обучающихся в активную работу, направленную на формирование и развитие активной гражданской позиции.

2.4. Обновление и пополнение информационного банка данных материалов, посвящённых профилактике асоциального поведения, пропаганде здорового и безопасного образа жизни, правового воспитания.

## **III. Порядок и условия проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с февраля по апрель 2018 года в три этапа:

- первый (школьный) – с 1 по 28 февраля 2018 года
- второй (муниципальный) – до 10 апреля 2018 года;
- третий (областной) – до 30 апреля 2018 года.

3.2. Сроки проведения школьного и муниципального этапов уточняются муниципальными органами управления образованием.

3.3. Конкурсные работы, представленные после 10 апреля 2018 года или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

3.4. В областном этапе конкурса принимают участие победители муниципального этапа (по одной работе в каждой номинации).

3.5. Заявка для участия в областном этапе конкурса формируется муниципальным органом управления образованием и направляется с конкурсными работами в Департамент образования и науки Тюменской области по адресу: г. Тюмень, ул. Володарского, д. 49, каб. 211 (приложение 1), тел. 8-3452-56-93-71. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.6. Для участия в конкурсе необходимо подать следующие документы в текстовом и электронном видах:

- заявку на участие в конкурсе;
- конкурсные работы - информационный материал (электронная версия на электронном носителе CD-RW).

#### **IV. Номинации конкурса**

- «Лучший видеоролик среди обучающихся 1-4 классов»;
- «Лучший видеоролик среди обучающихся 5-8 классов»;
- «Лучший видеоролик среди обучающихся 9-11 классов».

#### **V. Требования к содержанию и оформлению работ**

5.1. Предметом конкурса являются видеоролики социальной направленности.

5.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов:

- созидательный, жизнеутверждающий характер;
- привлечение внимания широкой аудитории к ценностям здорового и безопасного образа жизни;
- адресность;
- отсутствие негативного содержания материала;
- лаконизм и информационная насыщенность;
- доступность восприятия и емкость содержания;
  - оригинальность идеи;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- достоверность сведений;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436-ФЗ от 29.12.2010, Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у него права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.3. Социальный видеоролик предоставляется на CD/DVD диске в формате \*.avi. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива.

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеоролика должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 180 секунд.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в существующее положение.

#### **VI. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ**

6.1. Итоги областного этапа конкурса подводятся по тематическим номинациям с присуждением 1, 2, 3 места.

6.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по трехбалльной шкале за каждый критерий:

- актуальность и соответствие теме конкурса;
- краткость, точность, законченность информации;
- отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок;
- достоверность информации, подтвержденной источниками;
- эстетичность оформления.

6.3. Победители областного этапа конкурса, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами Департамента образования и науки Тюменской области, денежными призами или ценными подарками.

6.4. Активные участники областного этапа конкурса награждаются благодарственными письмами Департамента образования и науки Тюменской области.

**Заявка на участие в областном конкурсе  
видеороликов «Ребенок в мире прав»**

1.	Наименование образовательной организации, наименование муниципального образования	
2.	Адрес образовательной организации	
3.	Фамилия, имя, отчество автора конкурсной работы, возраст (если работа коллективная указать ФИО педагога, класс)	
4.	Номинация конкурса	
5.	Краткая информация о проведении муниципального этапа конкурса	